



Materialspecifikation Hela Byggsverige

Materialinlämning

Material ska vara oss tillhanda senast tre (3) arbetsdagar före kampanjstart. Materialet mejlas till annons@informa.se frågor om material ställs till samma adress.

Ange nedan information när ni levererar materialet:

- Vilken annonsör och kampanj materialet avser
- Start- och slutdatum
- Landningsurl / länkadress
- Kontaktperson och uppgifter

Godkända filformat

GIF, animerad GIF, Flash samt JPEG.

**Observera att panoramabannern ska levereras i två storlekar:
Till webben storlek 728x90 pixlar (valfritt filformat enl. ovan)
Till nyhetsbrevet 640x90 pixlar (ej Flash)**

I nyhetsbrevet fungerar ej Flash-filer.

Max kilobyte 50 kb

Angiven kb-gräns avser total nedladdad vikt till besökarens dator.

Annonsören ansvarar själv för att annonsen fungerar för besökarna.

Olika browsers som annonserna ska fungera i, vilket säkerställs av annonsproducenten:
Internet Explorer 6, Internet Explorer 7, Internet Explorer 8, Mozilla Firefox 2.0, Mozilla Firefox 3.0, Mozilla Firefox 3.5, Safari, Opera, Google Chrome 2.0.

Tänk på att:

- Alla banners måste vara testade innan vi får materialet till oss
- Inget ljud eller streaming får förekomma i annonserna
- Vi förbehåller oss rätten att neka material på grund av redaktionella beslut.

Har ni frågor kring materialet kontakta Informa på 08-34 03 06.

Flash

Flashspecifikation

Flash-annonser erbjuder hög interaktivitet och möjliggör integration av formulär som kan användas till en central insamling av annonsdata. I de fall då användaren inte har den nödvändiga Flash-spelaren installerad finns även möjligheten att använda sig av en GIF-banner.

För att kunna ta del av tekniken krävs en shockwave plug-in. Denna är numera standard för moderna webbläsare. En plug-in gör det möjligt för en användare att se speciella format och typer av media. För att förhindra att flashfilen använder 100% av CPU-kapaciteten, säkerställ att FPS (frames per second) är inställd på rätt värden. Vi rekommenderar 18-20 FPS för alla flashformat.

Rutiner vid klickmätning

Flashfilen skall programmeras enligt följande (flash 6 och högre) vilket garanterar att annonsens klick kan registreras.

1. På knappen lägg till följande Actionscript

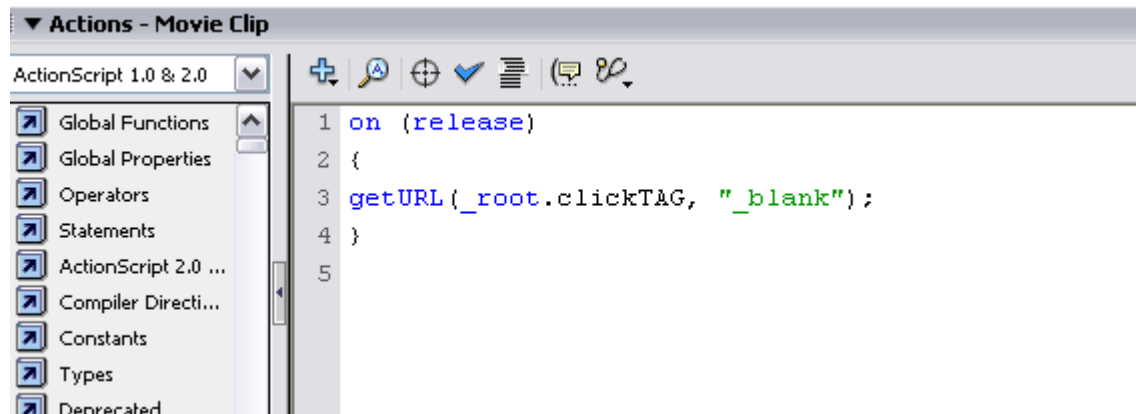
```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Variabeln clickTAG används för att länka vidare till den webbsida som annonshanteringssystemet skickar in till flashen.

Annonshanteringssystemet klarar tre stavningar, clickTag, clickTAG eller clicktag.

2. clickTag skall vara skrivet utan citationstecken runt.

3. "_blank" talar om att ett nytt fönster ska öppnas vid klick



Flera mätpunkter

Om man vill länka flashen till flera olika url'ar kan flashfilen programmeras med (utöver clickTag) clickTag1, clickTag2, clickTag3 osv. , på samma sätt som ovan.

Actionscript 3

Om Actionscript 3 används i flashen måste man göra diverse åtgärder beträffande klick. Internet Explorers popupblockerare blockerar idag alla klick på en flashannons kodad med Actionscript 3.